

# 視聴者がプロデューサーに!?

株式会社テレビ北海道 報道部 竹本 満

2025年5月13日



# 目次



- 01 テレビ北海道について
- 02 自己紹介
- 03 学んだこと アドバイス
- 04 質疑応答



01

テレビ北海道  
について



会社名 株式会社テレビ北海道

開局 1989年10月

社員数 91名（2024年11月現在）

資本金 20億円

01

①会社概要

91名

社員数

43.9歳

正社員平均年齢

01

②事業内容

# これまでの歩み



1989年

10月1日開局  
放送開始

1997年

「旅コミ北海道」放送ス  
タート（現在1000回超）

2002年

「経済ナビゲーション  
HOKKAIDO」放送スタート  
（現在「けいナビ」）

2015年

中継局の全道ネット  
ワークが完成

2016年

ハンドメイドフェスティ  
バル「サッポロ モノ  
ヴィレッジ」初開催

もっと先へ！

2024年

「VMO」が国際展示会  
INTER BEE AWARD のコン  
テンツ制作/放送・メディ  
ア(ハードウェア&ソフト  
ウェア)部門で  
「準グランプリ」受賞!!

2023年

「バーチャルマスター  
オペレーター」を開発、  
特許取得！  
民間放送連盟賞  
技術部門で  
「最優秀」を受賞!!

2022年

「EXITのアヤシイTV アチ～の  
見つけました！」放送スタート  
特番「青春サラブレッド～北の大地  
馬にかけた彼女たちの挑戦～」  
（2021年9月放送）が  
ギャラクシー賞奨励賞受賞

2019年

技術部が開発した  
「マスター運行支援シス  
テム」が「日本民間放送連盟  
技術部門優秀」を受賞、  
特許取得

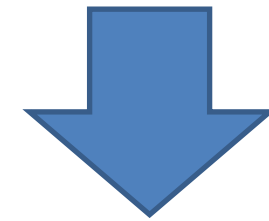
2017年

日本ハムFの中田翔、  
大谷翔平両選手の活躍  
を描いた特別番組が  
TXN番組大賞受賞

## 当社の ミッション



### 北海道内の経済界が一体と なって設立された放送局



- ・ 北海道のため、北海道民のため、  
そして北海道経済の発展のため
- ・ 放送に限らず、暮らしをより豊かにする  
総合コンテンツ局

## 放送事業



# 北海道のテレビジョン放送

(テレビ東京系列)

身近な経済を掘り下げる看板番組

「けいナビ」のほかニュースや  
スポーツ、おでかけ情報満載のバラ  
エティー番組も！EXIT初の冠番組も  
自社制作でGH放送、配信中！



01

②事業内容

## イベント事業

ゴールデンマーケット

**GOLDEN**  
マーケット  
golma



サッポロモノヴィレッジ



北海道最大のハンドメイドフェスティバル  
サッポロモノヴィレッジ  
SAPPORO MONO VILLAGE 2023春



落語会やハンドメイドフェスティバル  
「サッポロモノヴィレッジ」、多くの  
美術館展など、北海道民の皆様が  
わくわくするようなイベントを  
企画・実施しております！



## テレビ北海道組織図

技術・DX推進局

報道制作局

放送審議室

編成局

東京支社

事業局

北海道ビジネス局

ビジネスソリューション局

経営企画局

## 経営企画局

会社の根幹となる総務・人事・経理を担当しています。社員が気持ちよく働けるように制度を整えています。

## 事業局

北海道で開催されるイベントの企画、立案、実施、管理をしています！

## 北海道ビジネス局

新規ビジネスの開発・立案・販売をする「ビジネス開発室」とCMの販売・管理をする「営業局」を統合。営業部、営業戦略部、大阪支社が属しています。

## 東京支社

東京を拠点とした営業部があります。系列ネットワークの業務も担います。

## 編成局

番組の編成・計画を立てます。  
番組の宣伝広報も。  
テレビ局の中核です！

## 報道制作局

番組に関わる取材、企画、制作、  
放送を担います。アナウンサーが  
所属するのもここ。

## 技術・DX推進局

放送設備・機材の運用管理をし  
ています！DX推進で業務効率  
向上も実施しています。

## 放送審議室

視聴者からの放送番組に対する  
ご意見を伺い、番組内容の充実・  
向上を目指しています！

## ビジネス ソリューション局

営業部門、開発部門が一体となって  
販売推進を進めます。



02

自己紹介

株式会社テレビ北海道  
報道部 部長  
竹本 満

出身	北海道 千歳市
生年月日	1975年8月2日(49歳)
家族	妻・娘・猫
趣味	登山、ランニング

## 大学卒業後の歩み

1998年 法政大学 社会学部社会学科 卒業  
株式会社 北海道建設新聞社 入社

●旭川 北見 札幌で記者として勤務

2015年 株式会社 テレビ北海道 入社

●報道制作局報道部に配属 ニュース記者

2018年 夕方ニュース番組のデスク

●7月からデスクに 2か月後に胆振東部地震発生

2021年 経済番組「けいナビ」プロデューサー

●毎週土曜日放送 ディレクター業務も兼務

2025年 報道制作局報道部長に

●毎日大変です

〜〜〜やってきたこと〜〜〜

●業界紙記者としてスタート

一般報道にはないニッチな視点。読者が真に必要としているビジネスにつながる情報とは何か、常に考える姿勢

●振り出しは旭川

国の機関など担当。トンネルやダム、高速道路の整備計画等取材

●北見へ転勤

北見市と近隣町の行政全般、議会、地元建設業界を取材

●札幌本社へ

経済団体（道経連、道商連等）を担当。企業取材や再開発関連も





~~~~~やってきたこと~~~~~

●40歳で再挑戦、テレビの世界へ

想像とは異なる苦労の連続

新聞記事と放送原稿は「こんなにも違うのか」

⇒原動力は「やらなかったことへの後悔はしたくなかった」

●道警キャップ、司法キャップ、経済担当

●夕方ニュース「5時ナビ」デスク

●ローカル経済番組「けいナビ」プロデューサー

基本は業界紙記者時代と一緒。「分かりにくい」世の中のことを  
「分かりやすく」伝える視点





~~~~やってきたこと~~~~

●けいナビ～応援どさんこ経済

毎週土曜日午前11時30分より放送の30分番組

出演者は杉村太蔵さん、平本健太教授

放送後にyoutubeで公開中



●2024年度の取材テーマ

「物流2024年問題」、「ロピア進出で道内スーパー業界は」

「人手不足 働き方が変わる」、「マンション価格高騰」

「事業承継問題」、「北海道新幹線開業遅れの影響は」

「気になる事業・地下鉄東豊線延伸計画の現状」

「冬に打ち勝つ道内企業の技術力」

「スタートアップ支援」、「北海道発宇宙への挑戦」など





03

学んだこと

## ●難しいことを分かりやすく

- ・ 複雑な物事を単純化  
→「要するにどういうこと？」
- ・ 読者、視聴者が「本当に分かるか」
- ・ 「まだ難しい」→より分かりやすく

## ●分かりやすく伝えるためには

- ・ 徹底的な取材、本質が分かるまで取材を重ねる
- ・ 「話す力」より「聞く力」

〜〜〜キャリアを通じて学んだこと〜〜〜

## ● 「先を読む力」の重要性

- ・ ゴールを設定し達成までの課題を整理
- ・ それぞれの課題をクリアするために  
どう準備するか  
いつまでに何をしておけば良いか

ありがとうございました！

